



L'EPHJ se clôt sur 2 records : + 30% de visiteurs et + 25% d'exposants

Le salon EPHJ (Environnement Professionnel Horlogerie-Joaillerie) a fermé ses portes sur un bilan très satisfaisant. Après avoir enregistré une augmentation de 25% du nombre de ses exposants, le salon a en effet accueilli 30% de visiteurs (3'500) en plus par rapport à l'édition de 2004. Ces résultats démontrent que le salon s'est véritablement imposé comme le rendez-vous incontournable de tous les acteurs de l'horlogerie-bijouterie oeuvrant en amont et en aval des produits finis.

Designers, gainiers, fabricants de bracelets, producteurs de machines et de composants se sont rassemblés en l'espace de quatre jours pour mettre en lumière l'environnement du produit horloger et présenter leur savoir-faire.

Offrant aux visiteurs l'opportunité de trouver en un seul et même lieu une majorité de fournisseurs et aux exposants l'occasion de soigner et de fructifier leurs contacts, EPHJ a ainsi servi de plate-forme propice aux affaires. Les exposants se disent très satisfaits des activités déployées lors du salon.

Un même écho a retenti parmi les organismes de promotion économique des cantons de Vaud et du Jura. L'un et l'autre entendent réunir encore davanta-

ge d'entreprises sous leur égide lors de la prochaine édition.

Enfin, les organisateurs tiennent à remercier l'Académie horlogère des créateurs indépendants (AHCI), qui a fêté à EPHJ son vingtième anniversaire en présentant une exposition spéciale de travaux d'orfèvres et d'artistes impliquant un très haut degré de sophistication technique et d'originalité.

La prochaine édition du salon EPHJ se déroulera du 16 au 19 mai 2006, à Beaulieu Lausanne.



Quelques images
de l'édition EPHJ 2005



EPHJ 2005: beaucoup de visiteurs
intéressés et intéressants



Stand Willem-Macodel SA lors du
dernier EPHJ 2005

