



Des «inclassables» conçues et fabriquées en Suisse

Interview de Roland Streule DG de Rado SA – Il nous dévoile les secrets d'une marque définie par la conjonction de l'innovation et d'un design hors du commun et surtout l'utilisation de matériaux high-tech.

Monsieur Roland Streule, Quelle est votre fonction exacte au sein de l'entreprise Rado?

Roland Streule : J'ai commencé chez Rado en 1978 déjà et j'occupe la fonction de Directeur Général de l'entreprise depuis 1989.

Quelle est votre fonction au sein du Swatch Group?

Roland Streule : Je suis membre de la direction générale restreinte du Swatch Group (Restricted Group Management). En outre, je suis responsable des filiales du Benelux ainsi que du joint venture en Afrique du Sud.

J'ai appris que vous êtes vice-président du «Verband deutschschweizerischer Uhrenfabrikanten». Que rapporte à l'entreprise Rado votre implication dans cette association?

Roland Streule : Ce rôle m'apporte de nombreux contacts, en particulier dans l'industrie horlogère ainsi qu'un réseau de connections au plan national, ce qui est indirectement profitable au Swatch Group et à Rado.

Etes-vous engagé dans la vie politique régionale?

Roland Streule : Vu mon emploi du temps chargé et les fréquents déplacements à l'étranger, je n'ai malheureusement pas le temps de m'investir dans la politique. Toutefois, je suis membre du «Handels und Industrie Verband» à Granges qui défend les intérêts de notre région (Granges, Bettlach, Longeau). Dans cette fonction, je représente surtout les intérêts de l'industrie de Longeau puisque Rado est la plus grande entreprise de la ville.

Les montres Rado sont connues pour posséder des designs hors du commun et être réalisées dans des matériaux durs inrayables. Est-ce là les seules différences avec vos concurrents?

Roland Streule : Cette spécificité fait toute la différence ! La combinaison d'un esprit innovateur, d'un design distinctif et l'application de matériaux high-tech rend la marque Rado unique et en fait une marque très forte. De plus, l'utilisation de matériaux high-tech nous permet de maintenir un très haut standard de qualité.

Quelles parties de la montre Rado réalisez-vous en interne?

Roland Streule : Le design de nos montres se fait en majeure partie au sein même de Rado et nos spécialistes en matériaux élaborent les nouveautés en collaboration avec nos partenaires internes et externes.

La fabrication, par contre, se fait pour la plupart au sein du groupe Swatch. Nous travaillons avec des entreprises spécialisées capables de fabriquer tous les composants de la montre dont nous avons besoin.

Est-ce qu'il n'y a que l'assemblage qui soit réalisé dans vos murs?

Roland Streule : Non, nous faisons bien plus. Grâce à nos différentes équipes, nous créons et développons les produits nous-mêmes. Nous effectuons les achats, assemblons la montre, procédons aux tests de qualité, etc. Par ailleurs, toute la communication et le marketing se font chez nous.

Quels sont vos critères pour choisir un sous-traitant?

Roland Streule : Le critère principal est de choisir une entreprise innovatrice, ayant, sans cesse, de nouvelles idées. Elle doit bien sûr être compétitive et leader sur son marché.

La qualité offerte par nos sous-traitants doit également se maintenir livraison après livraison. Nous mettons également un point d'honneur au respect des délais. Finalement, je pense qu'il faut pouvoir faire confiance à nos sous-traitants afin d'avoir la possibilité de travailler et de voir l'avenir en commun, à moyen et à long terme.

Rado est déjà bien implanté en Chine. Avez-vous prévu de mettre en place, dans un proche avenir, d'autres têtes de pont en Asie?

Roland Streule : En effet, Rado est la deuxième marque en Chine après Omega en terme de part de marché ! Nous sommes aussi très bien implantés dans les pays d'Asie, tel que le Japon, la Corée du Sud, la Thaïlande, Singapour et la Malaisie.

Envisagez-vous de fabriquer une partie de votre production en Asie?

Roland Streule : Non, il n'en est pas question ! Rado est un produit suisse, de haute qualité et technologie. Nous continuons à produire exclusivement en Suisse.



Roland Streule, Directeur Général de Rado Montres SA.