

MSM: *Il semblerait qu'en 2008 le Groupe Swatch cessera de produire des «ébauches» pour des tiers. Est-ce pour vous une chance ou un défi ?*

Claude Ray: Le changement de politique du groupe Swatch a été un élément de décision pour Technotime de s'orienter modestement dans la réalisation de mouvements mécaniques de qualité. C'est d'ailleurs le souhait affirmé de Swatch que d'avoir des concurrents de valeur en la matière.

MSM: *Dans vos arguments marketing il en est un qui est particulièrement clair: «une manufacture horlogère indépendante» Cette indépendance est-elle particulièrement importante dans le quotidien de l'entreprise, dans vos rapports avec vos clients et fournisseurs ?*

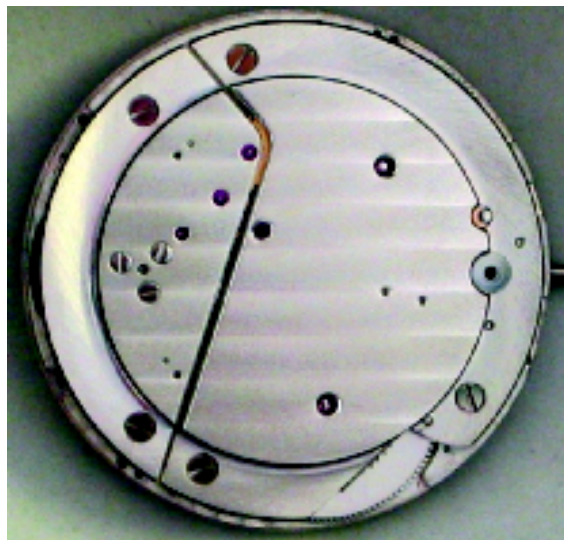
Claude Ray: Manufacture indépendante veut dire qu'elle ne dépend pas de tiers stratégiques pour l'obtention de tous composants nécessaires en particulier à la réalisation de mouvements mécaniques. En l'état, investir complètement dans ce but était fondamental, même si cela coûte cher en matière grise et en financement.

MSM: *Quels sont les atouts principaux de votre entreprise par rapport aux autres fabricants d'ébauches ?*

Claude Ray: Je ne peux pas répondre à cette question. A chacun sa politique, même si une stratégie de concertation serait souhaitable.

MSM: *Quelle est votre recette pour mettre sur pied une entreprise aussi dynamique que la vôtre en un temps aussi court. Comment avez-vous réussi à rassembler de telles compétences ?*

Claude Ray: Il faut une indispensable connaissance approfondie des produits et des besoins du marché horloger et des objectifs clairement définis.



Dessous du mouvement tourbillon TT 791.00.

Le résultat final dépend de la qualité du développement et de son niveau d'inventivité, de même que de la qualité de réalisation des constituants et de l'assemblage.

Très globalement pour Technotime, l'excellence des qualifications du personnel situé à Valdahon, de même que l'équipement du type utilisé en Suisse, permettent d'affirmer l'équivalence qualitative nécessaire à la réalisation de produits haut de gamme.

MSM: *Quelle serait la réponse de Technotime face à une proposition de rachat d'une majorité d'actions provenant d'un grand groupe horloger ?*

Claude Ray: C'est au Conseil d'administration et aux actionnaires de décider d'une telle mesure. Si la politique actuellement définie par le Conseil reste dans la ligne actuelle, une participation complémentaire est possible, l'objectif des investisseurs initiaux restant la continuité de l'indépendance, sans majorité financière décisionnelle.

- Actionnaires et Conseil d'administration de proximité intéressés au projet et désintéressés d'un profit immédiat
- Chance exceptionnelle de reprise d'une entité industrielle possédant une capacité humaine et un équipement en rupture complète avec les coûts de création d'un même potentiel
- Chance exceptionnelle d'utilisation d'un réseau de compétences régionales de personnel, d'entreprises et d'institutions bancaires intéressées à notre projet.
- Gestion et direction opérationnelles sans barrage structurel gênant.
- Application permanente d'une coopération de groupe à tous niveaux par l'information, le dialogue et la motivation.
- Pour le reste, volonté, transparence et unité.

Monsieur *Claude Ray*, la rédaction du MSM vous remercie d'avoir accepté cet interview.

Coordonnées

Technotime SA
Avenue Léopold-Robert 66
2300 La Chaux-de-Fonds
Tél. 032 910 61 00
Fax 032 910 61 01
tt@technotime.com
www.technotime.com

JEAN-RENÉ GONTHIER
Rédacteur MSM



Pour les connaisseurs d'outils, des outils de TRIAG

MK 30 18 65 R50

Commandez sans engagement le programme tripoxy tourelles en fonte minérale de TRIAG:

Fax: ++41 41 727 27 99
online: www.triag.com

