



L'édition SIHH 2005 s'est terminée le 10 avril. Le prochain salon international de la Haute Horlogerie ouvrira ses portes le 3 avril 2006.

Retour sur le SIHH 2005

La 15^{ème} édition du SIHH qui vient de se terminer a très bien digéré son changement de halle à Palexpo. L'exposition a gagné 5620 m² en passant de la halle 7 à la halle 6 (24'000m²).

Les stands des exposants, comme les années précédentes, ont tous la même décoration extérieure ce qui donne une uniformité agréable à l'exposition et empêche les « délires » de gigantisme en hauteur et en tape à l'oeil; c'est plus « classe ». Au centre des espaces d'exposition, de nombreux restaurants et bars sont gra-

cieusement mis à disposition des visiteurs, toujours avec un service impeccable.

En terme de visites dans l'exposition, on aurait tendance à se perdre un peu plus facilement que les années précédentes dans les différents couloirs.

Les exposants ont pu accueillir leurs nombreux visiteurs dans des conditions optimales. Les seize marques qui, traditionnellement, dévoilent leur plus récente production au SIHH ont toutes exprimé leur satisfaction à l'issue de cette semaine de présentation.

Zoom

Première Mondiale de Roger Dubuis: Excalibur

Nom: Excalibur EX 45 01 0 N1.67A

Boîtier: rond, or gris 18K poli et satiné, Ø 45 mm, fond gravé RD et ouvertures saphir, protège couronne, étanche à 30 m

Cadran: nacre blanche, appliques en or gris 18K

Aiguilles: or gris 18K

Bracelet: crocodile véritable cousu main, boucle déployante RD or gris 18K

Mouvement: calibre RD01, mécanique à remontage manuel, 16''lignes, 50 rubis, rhodié, décor «Côtes de Genève»

Spécificité: double tourbillon volant avec différentiel, indicateur de réserve de marche

Fonctions: heure sautante, minute traînante rétrograde, secondes par la raquette de tourbillon

Production: 28 exemplaires

-jrg-



2005, un bon crû

Le niveau des prises de commandes réalisées est particulièrement élevé, augmentant ainsi d'une année 2005 qui, sauf turbulences ou événements majeurs qui pourraient survenir dans le monde d'ici la fin de l'année, devrait battre à nouveau tous les records.

Cette année, ce sont 11'500 invités qui y ont été accueillis, dont 1'100 journalistes en provenance de tous les continents, soit une augmentation de 15 % par rapport à l'année dernière. Il convient de se souvenir que le SIHH est, et reste, un événement privé strictement réservé aux seuls invités professionnels des marques de Haute Horlogerie qui y exposent.

Géographiquement parlant, on constate que les clients européens sont toujours les mêmes, constituant ainsi un cercle fidèle, une clientèle quasi-«familiale», renouvelant avec constance ses carnets de commandes.