



Veille technologique

Webfortime, est une newsletter électronique éditée par Questo Sarl. Elle sélectionne les informations du monde de l'horlogerie et du luxe et les envoie deux fois par semaine sur la boîte aux lettres électronique de 2'200 intéressés.

Simple et efficace, la Newsletter de Webfortime arrive directement chez l'horloger. Plusieurs atouts y sont réunis.

Pratique : La consultation des messages est simple puisqu'ils arrivent dans la messagerie de la personne intéressée.

Rapide : Plus de perte de temps à fouiller dans la presse quotidienne ou à dénicher l'information sur les moteurs de recherche, l'information ciblée arrive directement à domicile.

Utile : Les dernières nouveautés horlogères sont dévoilées dans cette Newsletter, ainsi que des informations financières sur les entreprises. Il est alors aisé de mesurer l'impact de l'économie internationale sur l'industrie horlogère. Et pour clore le tout, un agenda d'exposition et de salons aide l'utilisateur à planifier son temps (*voir plus loin*).

Analyse et synthèse de l'information

Tous les jours, l'équipe rédactionnelle de Webfortime scrute et analyse l'information. Elle la traite et la débarrasse du superflu pour permettre d'accéder rapidement à l'essentiel.

Véritable partenaire de veille stratégique, Webfortime permet ainsi d'obtenir une vue éclairée sur le monde de l'horlogerie, de la joaillerie et du luxe.

Aujourd'hui, Webfortime est lue par plus de 2'200 lecteurs dont Hublot, Audemars Piguet, Hermès, Jaeger-Lecoultré, Harry Winston, Cartier, Bulgari, Maurice Lacroix, Swatch, Raymond Weil et Zenith International.

Vecteur d'information incontournable pour l'entreprise, Webfortime est également un support de communication moderne et original. En effet, la Newsletter propose à ses lecteurs un système de sponsoring ou l'édition d'un publi-reportage, la description d'une activité et l'annonce d'événements hors du commun.

Salons et ventes

Hong Kong International Jewelry Show: Du 1^{er} mars au 4 mars 2005. *Salon international du bijoux.*
Lieu: Convention & Exhibition Centre, Hong Kong, Japon
exhibitions@tdc.org.hk
www.hkjewellery.com

Basel / Baselworld: Du 31 mars au 7 avril 2005. *Salon Mondial de l'Horlogerie et de la Bijouterie*
Lieu: Bâle, Suisse
visitor@baselworld.com
www.baselworld.com



Exemple de contenu de la Newsletter de Webfortime

SIHH: Du 4 avril 2005 au 11 avril 2005.
Salon international de la Haute Horlogerie
Lieu: Genève, Suisse
communication@cihh.ch
www.sihh.ch

WPHH: Du 4 avril 2005 au 10 avril 2005.
World Presentation of Haute Horlogerie
Lieu: Genthod (Genève / Suisse), sur le site Watchland

Kara: Du 15 avril au 18 avril 2005
Le Salon du Bijou des Créateurs
Lieu: Rotonde de la Bourse de Commerce
2 rue de Viarnes, Paris

EPHJ: Du 24 mai 2005 au 27 mai 2005.
Salon international Environnement Professionnel Horlogerie - Joaillerie
Lieu: Lausanne - Centre international de congrès et expositions Beaulieu - Suisse
ephj@ephj.ch
www.ephj.ch

Bijorhca: Du 5 juin 2005 au mardi 7 juin 2005. *Salon du bijou précieux et de l'horlogerie*
Lieu: Palais des Festivals, Cannes, France
Email: info@bijorhca.com
www.bijorhca.com

En savoir plus sur Webfortime :
www.webfortime.com
Email: thenews@webfortime.com
Tél. 022 734 43 66

Publicité



Pour les connaisseurs d'outils, des outils de TRIAG

MS1F 25N25 B14

Commandez sans engagement le programme de fixation Micro Clamp de TRIAG:

Fax: ++41 41 727 27 99
online: www.triag.com

swiss made 