



**Rodolphe Huser, président-directeur délégué depuis le 1er septembre 2000 du Comité international de la Haute Horlogerie**

**(CIHH) chargé de l'organisation du SIHH.**



l'on puisse dire est que le SIHH ne risquerait guère de nuire à l'attrait de son caractère exclusif en s'ouvrant à quelques nouveaux exposants de prestige.

### L'avenir possible

D'aucuns prétendent que son comité y songe. Le CIHH s'est doté en 2000 déjà de nouvelles structures pouvant favoriser une telle décision. L'une a été la mise en place d'un conseil de surveillance chargé de soutenir son directoire dans ses choix stratégiques.

Le CIHH a aussi nommé à sa présidence Rodolphe Huser, qui, après avoir travaillé chez Gubelin, fut directeur du Salon de l'automobile, puis directeur général d'Orgexpo-Palexpo. Il a, entre autres missions, «de promouvoir la haute horlogerie et d'étudier et de mettre en œuvre les perspectives de développement de la manifestation». Quatre ans et demi s'étant écoulés depuis son entrée en fonction, l'on peut légitimement s'attendre, après l'expansion spatiale de cette année, à des changements marquants en 2006.

Quoi qu'il en soit, même si elle connaît, comme tout autre secteur économique, des hauts et des bas conjoncturels, l'horlogerie de luxe a tendance à mieux résister. Il est de notoriété qu'acquérir des biens de qualité a, en période d'insécurité, un effet psychologique rassurant.

Les résultats du SIHH en sont une preuve en soi. La haute horlogerie se ventile elle-même en trois catégories de produits: prix public HT à partir de 1 500 F, supérieur à 4 500 F et supérieur à 9 000 F. Or, lors de l'édition 2004 de ce salon, dont les exposants représentent en valeur plus de 30% de leur marché, ces trois segments ont dépassé en quantité et en C.A. ceux brillamment enregistrés lors des éditions 2000 et 2001. Selon les propres termes du CIHH à l'issue de la manifestation de l'an dernier : «L'affluence des professionnels du secteur a retrouvé le niveau des années d'or.»



**Hypnose de Cartier : un ovale de diamants sertis dans l'or blanc «sur lequel les heures se penchent comme aspirées par la spirale du temps».**



### Modèle «Sport Activity Watch» Easydiver de Roger Dubuis

**Boîte:** ronde-cambrée, en acier lunette or gris 18K, Ø48mm, fond, couronne et poussoir visés, lunette tournante uni-directionnelle, étanche à 300m.

**Cadran:** couleur type argenté rhodium, index et appliques argentées, revêtement superluminova, finition satinée soleil.

**Bracelet:** caoutchouc véritable vulcanisé noir.

**Mouvement:** calibre RD02, tourbillon volant à remontage manuel, 15'', 19 rubis, réglage fin en cinq positions.

**Estampillé du Poinçon de Genève.**

**Fonctions:** heures, minutes et seconde par la raquette du tourbillon

**Production:** 280 exemplaires

Dans un mois, l'édition 2005 de cet outil commercial, qui se veut aussi «un véritable centre culturel et artistique international pour la promotion» a de bonnes chances de faire mieux encore vu le maintien ou la stabilisation de l'intérêt de nombreux marchés traditionnels et, encore et surtout, des points de performance gagnés ces dernières années dans les Pays de l'Est, Russie en tête.

«La Haute Horlogerie, depuis de longs siècles de vie continue et de progrès innovateurs, conclut Franco Cologni, président du conseil de surveillance du CIHH, n'est pas seulement un mouvement merveilleusement compliqué : elle est un vrai corps vivant avec une âme ; elle est un état d'esprit que l'on peut résumer dans un seul mot: la passion.

**VIVIANE MAULEY**  
Journaliste