

Pour les invités, un SIHH plus prestigieux que jamais

Pour son quinzième anniversaire, le Salon international de la Haute Horlogerie – toujours réservé à des privilégiés du monde professionnel – fera peau neuve à Palexpo. Du 4 au 10 avril, sur invitation uniquement.

«**L**a nouvelle solution sera un peu plus chère», a déclaré, pince-sans-rire, Rodolphe Huser, président-directeur délégué du Comité international de la Haute Horlogerie (CIHH) chargé d'organiser cette manifestation de la montre de luxe. Ce qui signifie en clair que le SIHH, trop à l'étroit dans la Halle 7 et l'Aréna de Palexpo, occupera désormais la Halle 6... Et donc que les VIP n'auront plus à descendre de leurs limousines sur la voie publique et à se faufiler à travers un hall d'entrée mesquin où, pour la même raison, d'autres invités avaient à faire la queue pour s'enregistrer. Dur, dur de recevoir avec élégance au pays des gnomes!

Les espaces d'exposition étant fournis clés en main, ce déplacement coïncidera avec un renouvellement du décor confié au designer italien Giampiero Bodino, récent directeur artistique de Cartier. Mais aucune nouvelle marque acceptée, soit par esprit de club ou en raison du standing tout relatif de la plupart des hôtels environnants. «Nous ne voulons pas faire dans le gigantisme, confiait l'automne dernier le président à un de nos confrères de *La Tribune de Genève*. Vous savez, je dois déjà faire d'énormes efforts pour obtenir les contingents néces-



Cette splendeur pour homme racé : la version 2005 en or rose 18 carats du chronographe et calendrier perpétuel Lauréato Evo de Girard-Perregaux.

saires. Nous avons 15 000 nuitées et il n'est pas facile de trouver assez de chambres dans les catégories 4 et 5 étoiles sur Genève.»

En bref, alors que les cinq exposants de la première édition, en 1991, disposaient de 4 500 m², les 16 «grands parmi les grands» (bien qu'ils n'y soient pas tous, et de loin !) en occuperont presque cinq fois plus dès cette année.

Les nouveautés

Maints secrets sont évidemment jalousement gardés. Notre plus que modeste enquête nous permet cependant de confirmer la présence au SIHH de la toute nouvelle version du Lauréato Evo de Girard-Perregaud et des déclinaisons du Jardin secret de Piaget présentées en avant-pre-



Limelight de Piaget, un subtil empierrage de 144 diamants et 114 saphirs.

mière le 19 janvier dernier à Genève et comprenant «des montres à secret comme des roses doucement caressées par la brise, des montres-joaillerie comme des rayons de miel».

En furetant dans l'annuaire *WorldTempus*, l'on peut deviner que les admirateurs invités y trouveront vraisemblablement aussi la montre-bracelet Bugatti Type 370 de Parmigiani et, comme l'air du temps est aux collaborations avec l'industrie automobile, peut-être celle conçue pour Aston Martin par Jaeger-LeCoultre et dont la sortie est justement prévue pour avril. Chez Baume & Mercier, les femmes pourront sûrement rêver de la *Vice-versa*, «première montre féminine où l'heure s'affiche en dessous du poignet», et les hommes, de la nouvelle *Classima Executives* grandeur maxi. Chez Cartier, les unes seront-elles tentées de céder à l'*Hypnose* au bel ovale de diamants sertis dans l'or blanc ou encore, si elles sont dans les affaires, à la très fonctionnelle, tout en restant élégante grâce à son entourage de diamants, *Santos Demoiselle*, et leurs chevaliers servants à l'aventurière *Roadster* petit format taillée pour la vitesse ? Il y a aussi fort à parier que d'incomparables chronographes poursuivront l'œuvre de séduction de *Vacheron Constantin*, qui fête ses 250 ans. Quant aux sportifs, ils pourront sans doute se laisser convaincre chez *Officine Panerai* par la *Luminor submersible 1000M* et chez *Roger Dubuis* par l'originale *AcquaMare Automatique*. Bref, de quoi rêver quels que soient ses phantasmes ou ses activités.

Un peu d'histoire

C'est donc à 1991 que remontent les origines du Salon international de la Haute Horlogerie. Le mérite en revient à Alain Dominique Perrin, alors président de Cartier depuis 1981, créateur de la *Fondation Cartier pour l'art contemporain* en 1984 et fondateur de *l'Institut supérieur de marketing de luxe* en 1990.



La Demoiselle Sertie, modulation au féminin dans la collection de Cartier en hommage à l'aviateur brésilien Santos-Dumont.