



François Thiébaud

Une touche de modernisme dans l'authentique

Interview de François Thiébaud, président de Tissot SA – Une entreprise qui reste innovante à tout point de vue, tant au niveau de la réalisation de la T-Touch que de la façon de produire ses montres.

Comment est-il possible de marier sous une même marque des produits typiques ancestraux et authentiques tels que les montres classiques à mouvement mécanique avec les modèles T-Touch résolument innovants ?

François Thiébaud: C'est la force de Tissot que de proposer une gamme aussi large. Il ne suffit pas d'avoir un large éventail pour être performant mais il faut l'être avec la volonté d'être *LE spécialiste* pour chaque type de produit. Dans cette idée, nous sommes des multi spécialistes et non des généralistes. Cette définition nous semble en effet plus adéquate pour

qualifier notre positionnement et c'est notamment un avantage indéniable face à nos concurrents. En nous spécialisant dans chaque domaine il nous est possible de tirer véritablement profit des compétences et des savoir-faire que l'on trouve dans chaque segment.

Dans une gamme de prix entre CHF 200,00 et CHF 800,00 (non compris les séries limitées ou spéciales), vous trouverez ainsi chez nous tant des montres de poches, des montres chics que des modèles très sport ou très high tech.

Pour ce qui est de l'innovation où il est vrai nous en avons fait notre réputation,

elle ne réside pas seulement dans le high tech. On peut aussi la trouver dans un style *Art Déco* avec la «Banane» en 1916, la *Porto* forme tonneau en 1919, la montre antimagnétique en 1930 ou la *Navigator* en 1953.

MSM: Quelles sont les implications de l'appartenance à un grand groupe horloger, en terme de synergie, dynamisme, moyens de distribution ?

François Thiébaud: Au sein du *Swatch Group*, chaque marque occupe une place bien précise que l'on doit d'une part à son histoire, son évolution mais aussi à une stratégie de groupe.

D'autre part vous n'êtes pas sans savoir que *Swatch Group* est aussi un important pôle industriel. Plusieurs des sociétés qui le constituent sont en Suisse des fleurons dans des branches diverses comme les aiguilles avec *Universo*, les glaces *Comadur*, les piles *Renata*, les semi-conducteurs de *EM Marin* et surtout les manufactures de mouvements, comme *ETA*.

Nous pouvons ainsi faire bénéficier ces entreprises de notre important volume de production. Il y a également en matière de logistique, de recherche et développement ou de formation de nombreuses synergies dont nous profitons pleinement.

MSM: Est-ce que le fait de proposer des montres non mécaniques donne une connotation négative à la marque Tissot ?



La «T-Navigator 3000» est aussi un outil de navigation