

Baselworld consolide

Après la réalisation marathon du «Hall of Universe» en 2004 en vue de rapatrier les pavillons nationaux dans la cité rhénane et près de 10'000 visiteurs de plus qu'escompté, la Foire Suisse s'est attaquée pour BaselWorld 2005 à une refonte du «Hall of Elements». A voir du 31 mars au 7 avril.

Les résultats annoncent un avenir prometteur. Les organisateurs attendaient 80'000 visiteurs l'an dernier. Ils en ont enregistré 89'350 – un très bel accroissement de 38,8% par rapport à 2003 – attirés par les présentations de 2186 entreprises de 44 pays, approuvées, ou critiquées, par... 2123 journalistes de 55 pays!

Pour leur part, maints exposants – de longue ou de fraîche date, nul ne nous le dit – auraient considéré cette 32^e édition comme la meilleure de tous les temps. Selon Hugues-Olivier Borès, directeur du marketing de Patek Philippe: «Le cadre est à la hauteur de l'événement. Le volume d'affaires permet de considérer 2004 de façon très positive.» Et selon Cindy Livingston, CEO – plus enthousiaste – de Callanan International: «Pour nous, l'édition 2004 a tout simplement été fantastique.» Côté visiteurs, 92% des interrogés lors d'une enquête qu'on nous assure représentative étaient d'avis que se rendre à cette manifestation est un must.

Relevons encore, pour ceux que seuls des chiffres savent convaincre, qu'outre 90'000 visiteurs, BaselWorld amène à Bâle quelque 30'000 collaborateurs des entreprises exposantes. Retombée estimée pour l'agglomération rhénane: 800'000 nuitées et 1 milliard de chiffre d'affaires.

La mouture 2005

Un tel bilan laisse bien augurer du tout prochain Salon mondial de l'horlogerie et de la bijouterie. Selon l'organisateur, 2005 sera une année d'achèvement et de consolidation de la restructuration de la manifestation.

Il attache de l'importance à une amélioration constante de la qualité, qui comprend le maintien de la vigilance du panel créé pour veiller au respect de la propriété intellectuelle. Celui-ci a constaté l'an passé 27 violations de brevets,



Le «Hall of Elements» avant : un aménagement traditionnel avec juste l'espace nécessaire pour circuler

marques ou modèles, ce qui est peu de chose au vu des problèmes rencontrés antérieurement par nos horlogers.

En d'autres termes, l'utile sectorisation, bien accueillie tant par les exposants que par les visiteurs, sera encore renforcée. Cela grâce surtout à la transformation du «Hall of Elements», qui accueille les perles et les pierres précieuses. Les volumes revus d'une halle 3 reconstruite permettent, en effet, désormais l'édification de stands à plusieurs étages autour d'un patio central. Le vestibule d'entrée du bâtiment est devenu spacieux et s'agrémentera de salons, bars et coins de discussion et de détente. Modestes ou prudents, les organisateurs tablaient début décembre sur 2100 exposants de 42 pays occupant 110'000m² de surface nette et 85'000 visiteurs qui, s'ils veulent tout voir, auront, eux, à en parcourir sur place rien de moins que 160'000! Aux dernières nou-

velles, leur nombre était toutefois revu à la hausse et devrait rejoindre celui de 2004.

Aux petits soins

Les hôtes de Baselworld viendront à nouveau d'une centaine de pays. Qu'ils soient exposants ou visiteurs, l'organisateur fait cette année un gros effort pour les accueillir ce qui se traduit essentiellement par une extension des services en ligne.

Un portail Internet pour la réservation directe de chambres d'hôtel a été créé. S'y ajoutent des informations en onze langues (allemand, anglais, arabe, chinois, espagnol, français, hébreu, italien, japonais, portugais et russe) sur le salon. En tapant www.baselworld.com, les intéressés peuvent dès lors consulter les offres de nuitées en Suisse ainsi qu'en Allemagne et en France voisines. Une fonc-