ED-Editorialjrg.qxp 18.5.2007 10:23 Page 3

Excellence au fil du temps

Voici une édition «presque jubilé» sur la route de l'évolution du MSM. Dédiée à nos 75 ans, elle est l'occasion de jeter un coup d'œil par dessus l'épaule tout en prévoyant un avenir radieux à votre magazine pour son centenaire.

Bertrand Favre
Conseiller de vente
MSM et SMM

Une édition spéciale… Eh oui, une de plus, nous avons l'habitude de choyer nos lecteurs en les habituant à l'excellence. Après le succès du salon mediSIAMS et de notre édition spéciale «MedTech News» qui a vu le rapprochement du savoir-faire de nos rédactions SMM/MSM avec l'adjonction d'une nouveau thème «les techniques industrielles appliquées au monde médical», nous continuons en innovant encore avec l'édition spéciale «75 ans» que vous tenez en main.

Notre rédaction ne pourrait certes pas être si efficace sans l'appui d'un team de vente dynamique. Depuis peu l'Agence Neumann, qui gère nos annonces dans le secteur romand s'est agrandie. Désormais Bertrand Favre, jeune homme de 30 ans, a commencé à sillonner les zones industrielles, parcs technologiques et nids de PME romandes. Il conjugue à la fois le dynamisme de la nouvelle génération et s'appuie sur les conseils avisés de Roland Savare, qui continue à travailler dans le «BackOffice». Un mensuel tel que le MSM est un judicieux mélange entre données techniques, articles rédactionnels, reportages et informations marketing, opinions et tendances de demain. Dans le cadre de cette édition des 75 ans toute dévolue à fêter cette année particulière, nous sommes heureux de pouvoir vous présenter notre nouveau collègue qui se fera un plaisir de traiter avec vous chers annonceurs. Bertrand Favre ardent défenseur d'Alinghi et excellent navigateur saura éviter les écueils de la profession pour proposer l'appui des services «publicité» et de notre équipe rédactionnelle à toutes les industries du pays désirant aller de l'avant.

Jean-René Gonthier
Rédacteur en chef

jrgonthier@msm.ch
Tél. 026 655 04 47

Publicité
1/3 page
59x267mm